

Radosław Kotarski



Temat główny:

Włam się do mózgu Twojej firmy

#budowaniemarki,#czaszmian,#diversityinclusion,#motywacja,#nauka,#zespol

Wiedzę popularyzuje, gdzie tylko może: w Internecie (kanał **Polimaty**, który śledzi pół miliona subskrybentów), w telewizji (pięć serii programu Podróże z historią w TVP2 oraz seria Tajemnice historii w Fokus TV), na papierze (dwie bestsellerowe książki - Włam się do mózgu o metodach skutecznej nauki oraz Nic bardziej mylnego obalająca 50 popularnych mitów w popkulturze) lub w kampaniach reklamowych (ambasador Banku Millennium, producent materiałów promocyjnych dla m.in.: Mercedes-Benz, Samsunga, BP, Orange, Nescafé, Żywiec, PZU, Polpharma czy Boehringer Ingelheim).

Radek to także innowacyjny przedsiębiorca. Założył wydawnictwo Altenberg, w którym wprowadził na rynek swoją książkę Włam się do mózgu. Bez udziału księgarni dotarł z nią do ponad 70 tys. odbiorców. Jego wydawnictwo stało się pomostem między publikowaniem książek na własną rękę, a skostniałym, tradycyjnym modelem wydawania. Współtworzył także LifeTube - największą sieć partnerską YouTube w Europie Środkowej. Za swoje osiągnięcia biznesowy odebrał sporo nagród.

Występował na dziesiątkach gal, konferencji i kongresów w roli prowadzącego oraz prelegenta. Współpracował z wielkimi polskimi i światowymi firmami w ramach organizowanych przez nich wydarzeń. W ich trakcie opowiadał o wszystkim, co ma wartość dla audytorium - od roli działu HR przy budowie egipskich piramid, przez zmianę codziennych nawyków za sprawą inspiracji płynącej od wielorybów, po intrygującą powszechną pogardę dla kawy w starej Polsce. Do dzisiaj dzierży rekord

wypełnionej po brzegi auli Uniwersytetu Warszawskiego w trakcie jego wykładu o nowoczesnych sposobach uczenia się.

Niedawno Radek znalazł nowe, angażujące hobby o nazwie wychowywanie syna. W wolnych sekundach lubi warzyć domowe piwo i dumać nad jego walorami (a raczej wybrzydzać, bo jest międzynarodowym sędzią piwnym).

Głód wiedzy od zawsze popycha go do głębszych poszukiwań. Inspiruje go nawet bolesne ukłucie (nie ukąszenie jak popularnie się mówi) komara (a raczej pani komarzycy żywiącej w ten sposób swoje dzieci), na bazie którego powstał odcinek Polimatów, który obejrzało milion widzów. Dziecięca ciekawość świata oraz wykorzystywanie bazy własnych doświadczeń pomagają mu tworzyć angażujące wystąpienia. Anglicy powiedzieliby, że w zakresie tematów jego limitem jest tylko niebo.

Zakres tematyczny wykładów:

Jak oswoić ZMIANĘ? – Twój biznes się zmienia? A może musi się zmienić przez to, że cały czas zmienia się świat? Jeśli tak, to bestsellerowy wykład Radka Kotarskiego pomoże w oswojeniu i łagodnym przeprowadzeniu wszelkich zmian, które napotkasz na swojej drodze. Wykład Radka opisuje mechanizmy biologiczno-chemiczne stojące za zmianą i motywacją u ludzi, które jeśli raz są zrozumiane – pozwalają na praktyczne wprowadzenie nowoczesnych metod osvajania zmian i nieustannego rozwoju. Konceptcje prezentowane przez Radka Kotarskiego opierają się na naukowo zweryfikowanych metodach, które popularne są w Europie Zachodniej i Stanach Zjednoczonych. Teraz także w Polsce!

Ludzie nie kupują tego, CO wytwarzasz lub oferujesz. Ludzie kupują to DLACZEGO to robisz - Radek Kotarski analizując zdobycze współczesnej psychologii i badań zachowań konsumenckich przedstawi praktyczne metody, które pomogą w skuteczniejszym budowaniu, promowaniu i sprzedawaniu produktów Twojej firmy. Konceptcja rozpoczynania od DLACZEGO autorstwa Simona Sinek'a zdobyła międzynarodową renomę i jest szeroko stosowana w wielu branżach. Zostanie ona dodatkowa wzbogacona przykładami z polskiego rynku, które pokazują metody i wyniki jej stosowania. Wystąpienie Radosława Kotarskiego na ten temat zdobyło pierwsze miejsce wśród głosów publiczności w czasie ostatniej edycji konferencji **I love marketing**.

Naucz się jak się uczyć! - wykład oparty na bestsellerowej książce pt. Włam się do mózgu, w której Radek przetestował na sobie metody skutecznego uczenia się opracowane przez badaczy z całego świata i w tym celu nauczył się w 6 miesięcy przypadkowo wylosowanego języka (szwedzki), a następnie zdał z powodzeniem egzamin państwowy organizowany przez Folkuniversitetet w Göteborgu. Z tych samych sposobów można korzystać, aby zwiększyć swoją wiedzę zawodową i poziom profesjonalizmu w codziennej pracy. W końcu uczymy się przez całe życie!

Czego przodkowie mogą nauczyć nas o pracy w zespole? - jak budowniczowie piramid mobilizowali wolnych pracowników (a nie niewolników - jak powszechnie błędnie się uważa) do wspólnej pracy na jednym z największych placów budowy w dziejach świata? Jak zagrzewali się do walki historyczni żołnierze? Jakich sposobów na usprawnienie pracy zespołowej używali nasi pradziadowie w cechach rzemieślniczych? Na te i inne pytania odpowie arcyciekawy wykład Radka dotyczący pracy budowania i organizowania zespołu w dzisiejszych przedsiębiorstwach.

Jak zarządzać samym sobą? - Radek Kotarski w tym samym czasie z sukcesem prowadził kilka spółek zajmujących się między innymi handlem zagranicznym, produkcjami telewizyjnymi czy managementem internetowych gwiazd. Do dzisiaj oprócz działalności dziennikarskiej jest aktywnym przedsiębiorcą. Jak można zatem efektywnie działać na wielu frontach, nie zapominając o pasjach i życiu prywatnym? Na podstawie własnej historii Radek przekazuje wiedzę o sposobach radzenia sobie z codziennymi zadaniami, porażkami, budowaniem własnej marki i nieustannym rozwojem.

-sG8FhC4E