

Piotr Prokopowicz



Temat główny:

Prawdy i mity w zarządzaniu

#czaszmian,#motywacja,#nauka,#przyszlosc,#zarzadzanie,#zespol

Pogromca mitów menedżerskich, psycholog i socjolog organizacji, doktor nauk humanistycznych, naukowiec-praktyk, doświadczony menedżer, trener i mówca. Badacz i Post-Doctoral Fellow w Culture Lab na University of Maryland, współzałożyciel i Chief Scientist Officer w Freenovation. Od kilkunastu lat, podróżując po całym świecie, bada i wdraża systemy zarządzania, które pozwalają ludziom i organizacjom osiągać sukces.

Autor i redaktor dziesiątek opracowań, książek i artykułów na temat zarządzania, publikowanych m.in. w amerykańskim wydaniu Harvard Business Review i Fast Company. Doświadczenie praktyczne i akademickie zdobywał po obydwu stronach Atlantyku - w Waszyngtonie, Nowym Jorku, Kopenhadze, Halifax i Krakowie. Częsty gość i ekspert TOK FM, Rzeczpospolitej i Pulsu Biznesu, mówca TEDx w Polsce i za granicą. Wykładowca studiów International MBA oraz IT Business Management, adiunkt w Instytucie Socjologii Uniwersytetu Jagiellońskiego.

Jako doradca, mówca i trener pracował dla ponad setki organizacji międzynarodowych, m.in.: IBM, Motorola Solutions, Aon, Aviva, Bahlsen, Great Place to Work Europe, czy Greenpeace Polska. Członek Center for Evidence-Based Management oraz Society for Industrial and Organizational Psychology.

Jego pełne humoru, dowodów naukowych i konkretnych przypadków biznesowych wystąpienia na

temat zarządzania i psychologii opisywane są najczęściej przez uczestników jako otwierające oczy.

Prywatnie mąż, ojciec dwóch córek oraz pasjonat zarządzania (także własnym życiem) opartego na dowodach.

Zakres tematyczny wykładów

- **Prawda i mity w zarządzaniu.** Jakie są największe mity zarządzania? Jakie błędy popełniają nawet najbardziej doświadczeni menedżerowie? Jak naprawdę rozwijać i motywować pracowników? Dlaczego nie warto wzorować się na Stevenie Jobsie? Czy inteligencja emocjonalna istnieje? Dlaczego spotkania najlepiej odbywać na stojąco? Na te i wiele innych pytań odpowiada Piotr w swoim bardzo popularnym, otwierającym oczy wystąpieniu, pokazując, że każdy menedżer może poprawić jakość podejmowanych przez siebie decyzji w oparciu o odkrycia najnowszych badań naukowych z zakresu psychologii i zachowań ludzi w organizacji.
- **Pokolenia nie istnieją.** Młodzi ludzie są po prostu mądrzejsi powiedział kiedyś Mark Zuckerberg. Choć od tego czasu zarówno szef Facebooka, jak i duża część sektora nowych technologii się zestarzała, wiek cały czas jest jedną z podstawowych kategorii, które wykorzystują menedżerowie w rekrutacji i rozwoju pracowników. Czy Zuckerberg miał rację? Czy starsi ludzie różnią się w sposób znaczący od osób młodszych jeśli chodzi o zdolności poznawcze, innowacyjność, motywację do pracy i wartości z nią związane? A co, jeśli okazałoby się, że różnice między pokoleniami w ogóle nie istnieją?
- **Myśl negatywnie i wróć do strefy komfortu.** Czy sukces życiowy i zawodowy wymaga wyjścia ze strefy komfortu? Jak osiągnąć cele i pozostać zmotywowanym w obliczu przeciwności losu? Czy wizualizacja jest dobrą metodą na realizację celów? Jak zhackować swój umysł, by uniknąć prokrastynacji oraz lepiej realizować swoje zamierzenia? Podczas tego zabawnego i motywującego wystąpienia Piotr stawia czoło szeroko rozpowszechnionym mitom na temat rozwoju osobistego i zawodowego oraz dzieli się najlepszymi praktykami skutecznego osiągnięcia celów.
- **Zmiana świata (nie) zaczyna się od ciebie.** Lew Tołstoj napisał kiedyś: Każdy myśli o zmianie świata, ale nikt nie myśli o zmianie siebie. A może to nie problem? Może przeceniamy rolę jednostki we wprowadzaniu zmian? Badania psychologów i doświadczenia biznesu z całego świata pokazują, że kluczową rolę w procesie zmiany odgrywają normy kulturowe i masa krytyczna osób wyznających pewne idee. Jak wykorzystać te mechanizmy do przeprowadzenia skutecznej zmiany? Jaka jest rola norm kulturowych w pobudzaniu ciekawości, kreatywności i bezwzględnej realizacji? Co łączy pierwszy lot braci Wright, IPA w Ugandzie i nałogowe picie na amerykańskich kampusach? O tym opowiada Piotr w tym inspirującym wystąpieniu na temat siły norm w wywoływaniu długotrwałych zmian.
- **Życie oparte na dowodach.** Skąd wiemy, że Ziemia jest okrągła? Czy globalne ocieplenie jest spowodowane działalnością człowieka? Czy droga do szczęścia prowadzi przez sukces finansowy? Wszystkie te pytania posiadają jasną, opartą na dowodach naukowych i często niezgodną z intuicją odpowiedź. Niestety, podejmując decyzje związane z zarządzaniem, polityką, relacjami interpersonalnymi i szczęściem, najczęściej opieramy się na zdrowym rozsądku lub modzie, a nie na zweryfikowanej wiedzy. W swojej prezentacji Piotr dzieli się wnioskami i narzędziami, które pomagają w podejmowaniu lepszych, opartych na dowodach decyzji w codziennej rzeczywistości organizacyjnej i osobistej.
- **Anatomia bullshitu.** Bullshit to nie jest słowo wulgarne - to termin filozoficzny. Czym różni się bullshiter od kłamcy i od Supermana? Jak odróżnić bullshit w biznesie od dobrego marketingu? Dlaczego bullshit łatwiej stworzyć niż z nim walczyć? Jak budować nawyki krytycznego myślenia pozwalające na podejmowanie decyzji w oparciu o sprawdzone fakty, a

nie o intuicję i efektowne hasła? W tym pełnym humoru wystąpieniu Piotr pokazuje w jaki sposób zrozumienie mechanizmów perswazji bez odniesienia do prawdy pozwala na lepsze podejmowanie decyzji w życiu osobistym i biznesie.

- **Bądź 1% lepszy.** Aby osiągnąć sukces, nie musisz codziennie zmieniać świata. Właściwie, dzięki niesamowitej magii wzrostu wykładowczy wystarczy, że codzień staniesz się w czymś 1% lepszy. W konsekwencji, w ciągu 6 miesięcy będziesz w czymś lepszy 6 razy, 37 razy lepszy w ciągu roku i kwadrylion razy lepszy na przestrzeni 10 lat. A gdybyś tak spróbował zrobić to samo z życzliwością wobec innych? W tej inspirującej, opartej na najlepszych tradycjach naukowych i filozoficznych mowie, Piotr zachęca swoich słuchaczy tylko do jednego - żeby codzienne byli 1% lepsi.
- **Uwierz w swój zespół i uczyn go wielkim.** Jeden z głównych paradoksów przywództwa polega na tym, że przy całym katalogu kompetencji, jakimi może dysponować lider, jego podwładni są w stanie osiągnąć jedynie tyle, na ile on lub ona w nich wierzy. W tym popularnym i inspirującym wystąpieniu Piotr dzieli się przesłaniem wynikającym bezpośrednio z dekad badań w zakresie psychologii przywództwa – spraw, aby liderzy uwierzyli w wyjątkowość i potencjał swoich zespołów, a ich zespoły staną się wielkie.
- **W czasach niepewności, świat potrzebuje zwinnych liderów.** Mijający rok był przełomowy nie tylko pod względem wzrostu temperatur i inwestycji w przemysł cyfrowy - to również rok, w którym po raz pierwszy w historii więcej mieszkańców Unii Europejskiej spodziewało się, że przyszłość będzie gorsza przeszłość. Wygląda na to, że większość Europejczyków miała rację. Pandemia Coronavirusa obnażyła słabości naszych instytucji, ale i siłę liderów, którzy potrafią zwinnie reagować na zmiany. Czy w czasach niepewności, strachu i dezinformacji, marzenia o lepszym jutrze są skazane na porażkę? Które organizacje przechodzą przez kryzys obronną ręką, a które wyciągają rękę po pomoc? Jakiego rodzaju liderów potrzebują nasze zespoły, firmy i kraje, żeby odzyskać wizję i patrzeć szeroko w przyszłość? Na te pytania daję odpowiedź w tym wystąpieniu, opierając się na badaniach prowadzonych wspólnie z University of Maryland oraz doświadczeniach pracy trenerskiej i doradczej z menedżerami i liderami wyższego szczebla w Polsce.