

Paweł Potoroczyn



Temat główny:

Na co komu kultura?

#budowaniemarki,#diversityinclusion,#nauka,#zarzadzanie,#zespol

Dyplomata, pisarz, wydawca, producent muzyczny i filmowy. Państwowiec. **W latach 2008-2016 dyrektor Instytutu Adama Mickiewicza.** Od 2016 do 2018 roku kanclerz Uniwersytetu SWPS.

Absolwent Instytutu Filozofii Uniwersytetu Warszawskiego. Alumn Harvard Seminar for Presidential Leadership. Profesjonalista przemysłów kultury i patologiczny optymista. Ekspert komunikacji, filozofii marki i zarządzania wiedzą. Wykładowca SGH i Collegium Civitas.

Członek Rady Programowej Open Eyes Economy Summit i Rady Powierniczej MOCAK. Członek-założyciel Lincoln Center Global Exchange i Towarzystwa Kultury Stosowanej. Członek Rady Uczelni Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi. Mentor w programie Mentors4Starters. Juror w European Festival Association Award.

W latach 1995-2008 dyplomata nieprzerwanie na topowych placówkach (Los Angeles, Nowy Jork, Londyn). Autor i egzekutor kampanii Oskarowej Andrzeja Wajdy. Producent z dwoma podwójnymi platynami i Fryderykiem. Nominowany do NIKE za powieść Ludzka rzecz. Laureat Badass Intellectual. Publikował m.in. w Playboy'u, Tygodniku Powszechnym, Rzeczpospolitej, Frankfurter Allgemeine Zeitung.

Prenumerator New Yorkera od 1989 r. Członek sekcji szermierczej CWKS Legia od 1970 roku. Meloman.

Zakres tematyczny wykładów:

Ludzie:

- Lider bez zadęcia, czyli charyzma bez psychozy i przywództwo bez pychy.
- Upór: cnota, choroba psychiczna czy kwestia manier?
- W czym Polacy są lepsi, od kogo, dlaczego i jakim prawem?

Idee:

- Zen Kubusia Puchatka: co jest czym czego, czyli na co komu kultura?
- Gospodarka jako kultura, firma jako zbiór wartości.
- Kultura marki i marki kultury, czyli nadnowoczesny transfer idei.
- Wartości, jako jedyna, krytyczna infrastruktura.

Wiedza:

- Platon, CEO, czyli jak funkcjonuje mit w gospodarce.
- Millenials: Terminator vs Niezniszczalni.
- Halucynacja/marzenie/projekt, czyli zarządzanie wyobraźnią.