

Miłosz Brzeziński



Temat główny:

Co działa w biznesie?

#budowaniemarki,#czaszmian,#diversityinclusion,#komunikacja,#motywacja,#rozwojosobisty,#zarzadzanie,#zespol

Konsultant biznesowy, prowokacyjny interpretator zjawisk psychologicznych w biznesie, inspirator współpracujący z rynkiem biznesowym na całym świecie. **Mentor** AIP Business Link, członek rady ekspertów ośrodka analitycznego Thinktank, **certyfikowany coach** International Coaching Community, **wykładowca** akademicki. Opublikował dziesiątki artykułów dotyczących zastosowania psychologii w biznesie. Jest **autorem** prowokujących książek dotyczących wdrażania zmian w środowisku pracy i środowisku domowym, m.in: Pracować i nie zwariować, Biznes czyli kupa ludzi, Życiologia, Jak pies z Kotem oraz Głaskologia. Gościnnie pojawił się także w pozycji Dekalog Szczęścia jako ekspert w zakresie porządkowania otoczenia biznesowego. Wypowiada się także, goszcząc na łamach takich magazynów, jak: Duży Format, Playboy oraz gazet: Gazeta Wyborcza, Polska the Times. Miłosz Brzeziński dokonuje analiz na antenie TVN, TVN CNBC, TVP, Polskiego Radia, RMF, Antyradia, Radia Zet.

Zakres tematyczny wykładów:

Pora na zmianę

Człowiek świetnie sobie radzi w sytuacji, kiedy już coś się zmieniło, za to koszmarnie wtedy, kiedy nasza zmiana zachowania wypływa z prognoz. Jeśli jeszcze nic się nie stało, a my mamy postępować inaczej - zaczynają się schody. Po co? Komu to potrzebne? Komu się nie podobało to, co było teraz?... I tak dalej. Jak pracować ze sobą i z innymi w sytuacji zmiany? Jak popłynąć na falach, a nie być źródłem sztormu w zespole?

Co nas czeka

Wykład o tym, jak się przygotować na nowe relacje międzyludzkie, nowe pokolenia klientów i pracowników, czego się spodziewać po technologii i jak wpłynie ona na codzienność? Czy

pokoleniem Y nie da się zarządzać? Co wspólnego ma telefon komórkowy z heroiną? Co się dzieje w laboratoriach społecznych, które opłacane są przez wielkich graczy internetu? Czego się bać, a na co przymknąć oko? Czym nas zaskoczy przyszłość, a czym my zaskoczmy ją?

Podejmowanie decyzji. Jak podejmujemy decyzje, że najczęściej w przypadku decyzji biznesowych podejmujemy je źle. Jakie błędy popełniamy (np. rozważamy za i przeciw), jak te błędy obejść i jak zmodyfikować firmowe/zespołowe podejmowanie decyzji/współpracę zespołową, żeby zmaksymalizować szanse na dobry wynik?

Zaangażowanie i Głaskologia

Jak najlepiej motywować siebie przez to, że tworzymy motywującą atmosferę w pracy. Nikt nas tak nie zmotywuje jak... inni! Jeśli sami sobie powiemy, że jesteśmy ok, nie ma to takiego efektu, jak wtedy, kiedy ktoś nam to powie. Podczas wykładu pojawia się kwestia roli feedbacku, kultury osobistej, a także tego jak sobie poradzić, kiedy jest ciężko.

Efektywność osobista

O tym, jak otoczenie na nas wpływa. Otoczenie społeczne i otoczenie fizyczne. Jak zorganizować otoczenie tak, żeby być efektywnym. Jak zorganizować swój komputer czy telefon, na co patrzeć w pracy, jak przestawić meble jeśli mamy taką możliwość, jak zmaksymalizować szansę na to, że będziemy kreatywni. Wszystko to na podstawie badań i... całkiem zabawnie :).

Sztuka budowania zaufania

O tym, że zaufanie odbiorcy jest potrzebne zawsze. W biznesie, w domu... wszędzie. Jeśli chcemy przepchnąć pomysł ktoś będzie nam musiał zaufać. Rzecz w tym jednak, że mózg, by zaufać, poszukuje w otoczeniu dość konkretnych sygnałów. Jest to całkiem zabawny wykład o tym, jak wyglądać na osobę godną zaufania, co zawsze się przydaje, że warto o swoje zachowanie/wygląd zadbać, że wtedy łatwiej i jak się nie dać komuś, kto chciałby być może nas oszukać. Aha - jest jeszcze o tym jak odzyskać zaufanie, jeśli się je straci. Na to też mamy badania.

Kompetencje przyszłości

Jakich umiejętności będziemy potrzebowali w świecie, który wymaga od nas ciągłej zmiany, rozwoju i zmieniania kierunków zainteresowania? Czy i jak możemy konkurować ze sztuczną inteligencją? Jak uporządkować w głowie internet? Czy komputery są mądrzejsze od nas? Na co zwrócić uwagę, by już wkrótce nie zostać z tyłu? Jak utrzymać się w czołówce peletonu rozwojowego, wciąż zaskakując elastycznością?

Dodatkowo mogą pojawić się wykłady dotyczące: **Zarządzania sobą w czasie, Przywództwa i komunikacji, a także... relacji damsko-męskich** :). Wszystkie prezentacje są dynamiczne i mają (po części) charakter merytorycznego standupu.