

Michał Sadowski



Temat główny:

Polak potrafi, czyli jak odnieść sukces ponad granicami

#budowaniemarki,#nauka,#sztucznainteligencja,#zarzadzanie,#zespol

Michał Sadowski to **założyciel i Prezes Brand24 S.A.**, innowacyjnej firmy specjalizującej się w monitoringu Internetu, z której produktu korzysta 4000+ klientów z 159 krajów. Jako Startup Founder of the Year został wyróżniony w prestiżowym konkursie The Next Web Startup Awards. Swoją wiedzę i doświadczeniem dzieli się jako mentor w organizacjach takich jak Founder Institute (edycja nowojorska) oraz Startup Weekend.

Uznany w rankingu 50 Kreatywnych Magazynu Brief. Michał Sadowski jest również autorem bestsellerowej książki "Rewolucja Social Media", w której dzieli się swoją wiedzą na temat wpływu mediów społecznościowych na współczesny świat i biznes. Programista i projektant z mocnym backgroundem technologicznym, który doświadczenie zdobywał na kierunku Inżynieria Oprogramowania Politechniki Wrocławskiej.

W wolnym czasie rozwija swoje pasje artystyczne jako wielokrotnie nagradzany fotograf. W 2022 roku zdobył najbardziej prestiżową nagrodę w dziedzinie fotografii dronowej, SkyPixel Drone Awards, potwierdzając swoje umiejętności w tej innowacyjnej i fascynującej dziedzinie fotografii. Jego zamiłowanie do sztuki i technologii przekłada się na jego podejście do biznesu, które cechuje się kreatywnością i innowacyjnością. Nieustannie poszukuje nowych możliwości dla rozwoju swojej firmy i wspierania innych przedsiębiorców.

Zakres tematyczny wykładów:

AI w biznesie: jak wykorzystać sztuczną inteligencję do zwiększenia sprzedaży i efektywności w Twojej organizacji?

W tej prelekcji, Michał przedstawia kluczowe zagadnienia związane ze sztuczną inteligencją (AI) i jej rosnącym wpływem na współczesne technologie oraz świat biznesu. Uczestnicy dowiedzą się o podstawowych koncepcjach AI, takich jak uczenie maszynowe, głębokie uczenie i przetwarzanie języka naturalnego, oraz jak te technologie są wykorzystywane w różnych branżach.

Michał omówi również potencjalne wyzwania i zagrożenia związane z AI, takie jak etyka, prywatność danych oraz wpływ na rynek pracy. Przykłady zastosowań AI w praktyce biznesowej, takie jak optymalizacja procesów, personalizacja oferty czy automatyzacja obsługi klienta, pozwolą uczestnikom zrozumieć, jak przedsiębiorstwa mogą wykorzystać potencjał sztucznej inteligencji, aby osiągnąć przewagę konkurencyjną na rynku.

W trakcie prelekcji Michał podzieli się również swoimi przemyśleniami na temat przyszłości AI oraz jak istotne jest dla przedsiębiorców i menedżerów zdobycie wiedzy na temat tej dynamicznie rozwijającej się dziedziny, aby przewidzieć i dostosować się do nadchodzących zmian.

Budowanie relacji z klientami w sieci - klucz do sukcesu w biznesie.

Prelekcja skupia się na znaczeniu empatii i zrozumienia potrzeb klientów w prowadzeniu biznesu, jak również na wykorzystaniu możliwości internetu do rozwiązywania realnych problemów klientów.

W trakcie wystąpienia, pokazuje konkretne narzędzia, technologie i dobre praktyki, które można wdrożyć w Twojej organizacji. Podkreśla, jak ważne jest patrzenie na świat oczami klienta oraz jak pozytywne skojarzenia z marką i zaufanie mogą zostać zbudowane dzięki efektywnemu rozwiązywaniu ich problemów za pomocą narzędzi dostępnych w sieci. Prelekcja przedstawia również korzyści płynące z analizy opinii wyrażanych przez użytkowników w mediach społecznościowych oraz obserwacji ich zachowań na stronie. Skrupulatne gromadzenie informacji na temat potencjalnych klientów pozwala na efektywne inicjowanie kontaktu z nimi. W rezultacie, klienci czują się traktowani w wyjątkowy sposób, gdyż marki wychodzą z inicjatywą i angażują się bezpośrednio w przekonanie ich do zakupu.

Jak budować biznes w Internecie? Lekcje z drogi od 0 do 4000+ klientów i 22mln przychodu.

Prelekcja ma na celu przedstawienie uczestnikom konkretnych kroków, które warto podjąć, aby zbudować prężnie działającą firmę w świecie cyfrowym. W trakcie wystąpienia, Michał omówi znaczenie określenia jasnych celów dla firmy oraz opracowanie strategii, która pozwoli na ich osiągnięcie. Podkreśli ważność adaptacji i elastyczności w odpowiedzi na zmieniające się warunki rynkowe. Przedstawi jak zrozumieć potrzeby klientów i dostarczyć im wartościowych rozwiązań, które sprawią, że marka zyska ich zaufanie i lojalność. Sadowski przedstawi również znaczenie innowacji oraz wprowadzania nowatorskich rozwiązań, które pozwolą na wyróżnienie się na konkurencyjnym rynku.

Prelekcja poruszy również temat skutecznego pozyskiwania inwestorów oraz przekonywania ich do wsparcia projektu, prezentując wartość biznesową i potencjał rozwoju firmy. Przedstawi dobre praktyki w zakresie marketingu internetowego, w tym wykorzystania mediów społecznościowych, content marketingu, pozycjonowania czy e-mail marketingu.

Na koniec, Michał zwróci uwagę na znaczenie analizy danych, stosowanie narzędzi analitycznych oraz wprowadzanie poprawek w celu osiągnięcia lepszych rezultatów. Prelekcja dostarcza uczestnikom praktycznych wskazówek oraz inspiracji do budowania udanego biznesu internetowego lub startupu. Poprzez przedstawienie dobrych praktyk związanych z tym procesem, pomaga innym przedsiębiorcom unikać pułapek i wykorzystać potencjał internetu na swoją korzyść.

Monitoring Mediów - klucz do lepszego zrozumienia klientów w sieci

Omawiając monitoring Internetu, Michał przedstawia narzędzia, techniki oraz praktyki, które pomagają w monitorowaniu obecności marki w sieci, analizie konkurencji oraz identyfikacji możliwości rozwoju. Prelekcja oferuje praktyczne rady oraz przykłady zastosowań monitoringu Internetu w realnych sytuacjach biznesowych. Michał uczy, jak wykorzystać dostępne w sieci dane, aby zdobyć wgląd w zachowania klientów, trendy rynkowe i konkurencję. Uczestnicy nauczą się, jak zbierać, analizować i interpretować dane w celu poprawy strategii marketingowej, produktowej i biznesowej. Michał pokazuje, jak wykorzystać różne kanały komunikacji, aby zbudować świadomość marki oraz jak mierzyć sukces promocyjnych działań.