

## Marcin Prokop



### Temat główny:

Kompetencje przyszłości i siła pozytywnej zmiany

#budowaniemarki,#czaszmian,#kobiecywiat,#motywacja,#nowotechnologie,#przyszlosc,#rozwojosobisty,#sztukaprezentacji

Dziennikarz, **laureat m.in. nagrody Wiktor** w kategorii Osobowość Medialna. Posiada bardzo dużą zawodową praktykę, zdobywaną zarówno w charakterze osoby zarządzającej (był m.in. redaktorem naczelnym Machiny, Filmu i Przekroju), piszącej (dziennikarz prasowy w wielu tytułach), działającej w radiu, jak i prowadzącej liczne programy telewizyjne o bardzo różnym charakterze.

Marcin jest również autorem kilku **bestsellerowych książek**, których łączna sprzedaż to ponad 400 tys. egz. (m.in. Bóg, kasa i rock'n'roll oraz Jego wysokość Longin). Dużym wydarzeniem było również wydanie w 2022 r. jedynej, autoryzowanej biografii Jana Borysewicza Mniej obcy, która przez kilka tygodni utrzymywała się na szczycie bestsellerów EMPIKU.

Poza mediami, Marcin uwielbia spędzać **czas w podróży**, często dokumentując swoje wyprawy. Dzięki temu powstał m.in. program telewizyjny Niezwykłe Stany Prokopa, **w całości wymyślony i wyprodukowany przez Marcina**. Dotychczasowe trzy sezony tego podróżniczego show obejrzało do tej pory ponad 20 mln widzów. Dużym zainteresowaniem widzów cieszyła się również motocyklowa podróż po kilku krajach Europy, nakręcona na potrzeby kanału YouTube w postaci serii Niezwykłe Bałkany Prokopa.

Poza tym, Marcin to **pasjonat nowych technologii** oraz megatrendów, kształtujących najbliższą przyszłość. Jest m.in. **współtwórcą filmów dokumentalnych** o tej tematyce, zrealizowanych dla TVN - m.in. Człowiek przyszłości, w którym jego rozmówcami są jedni **z najwybitniejszych naukowców na świecie**, profesorowie Harvardu i Massachusetts Institute of Technology oraz Klonowanie. Sposób na nieśmiertelność., nakręconego w Korei Południowej i ukazującego możliwości współczesnej medycyny oraz genetyki.

Podczas wykładów, Marcin potrafi opowiadać o wszystkich powyższych zagadnieniach **kompetentnie i zajmująco**, umieszczając fachową wiedzę w kontekście tematów bliskich każdemu – pracy, rozrywki, samorozwoju, zachodzących zmian społecznych. Każde jego wystąpienie to również swoiste show – w końcu mamy do czynienia ze **zwycięzcą w rankingu najlepszych konferansjerów** w Polsce wg. branżowego miesięcznika Press.

## **Zakres tematyczny wykładów:**

- **Kompetencje przyszłości. Kluczowe kierunki rozwoju w świecie opanowanym przez nowe technologie.** Żyjemy w erze rewolucji cyfrowej. Nieustająco zmienia się sposób, w jaki pracujemy, uczymy się, budujemy relacje, spędzamy czas wolny. Błyskawiczny rozwój Sztucznej Inteligencji (AI) spowodował lawinę pytań i wątpliwości, dotyczących roli człowieka w świecie przyszłości. Podczas wykładu, słuchacze dowiedzą się między innymi o tym, na co warto postawić w rozwoju osobistym aby wyjść naprzeciw rzeczywistości jutra, jak ważne jest: aktywne uczenie się i kreatywność, myślenie analityczne i projektowe, umiejętności interpersonalne, mądre i efektywne korzystanie z technologii, odporność psychiczna, empatia i umiejętność pracy w zespole.
- **Drogowskazy do sukcesu, czyli 7 przykazań skutecznego działania, opartych na własnych doświadczeniach.** Niezależnie od branży, w której funkcjonujemy, istnieje katalog uniwersalnych wartości i zachowań, które pozwalają nam odnieść sukces. Są to m.in. otwartość na zmianę, kreatywność, umiejętność radzenia sobie z porażkami, praca w zespole czy czerpanie radości z tego, co się robi. Marcin w inspirujący sposób omawia każdą z tych cech, wykazując na przykładach ze swojej kariery w wielu firmach i na różnych stanowiskach, w jaki sposób ich praktyczne zastosowanie pomogło mu osiągnąć założone cele.
- **(new) W jaki sposób osiągnąć harmonię, poczucie spełnienia i zadowolenia oraz balans pomiędzy pracą, a życiem prywatnym? Wspólny wykład z Marią Prokop, prywatnie żoną Marcina, a zawodowo trenerką well-being.** Podczas występu, para małżonków z 20-letnim stażem, podzieli się swoimi doświadczeniami, refleksjami i narzędziami na temat budowania zdrowych relacji w pracy, umiejętności zadbania o swój samorozwój, redukcji stresu, maksymalizowania kreatywności, wychodzenia z sytuacji kryzysowych oraz skutecznego budowania zespołu, nawet jeśli oparty jest on na całkowicie różnych osobowościach, podobnie jak w przypadku "dwuosobowej drużyny" Marii i Marcina.
- **(new) Na wesoło, zamiast stand-upu.** Pełna humoru i anegdot opowieść o kulisach 25-letniej pracy w telewizji i na scenie, podczas której publiczność nie tylko zostaje wprawiona w doskonałą nastrój, ale również zmuszona do refleksji, bo z każdej, nawet najbardziej zabawnej i absurdalnej historii, wynika jakaś nauka oraz wnioski. Czego można nauczyć się np. dzięki nagle pękającym na wizji spodniom, uczestnikowi programu o bardzo nietypowym talencie, pomyleniu profesora antropologii z jasnowidzem i wielu innym, niecodziennym zdarzeniom? Zapraszamy do posłuchania. :-)
- **(new) Emocje działają silniej, niż fakty.** Jak sprzedawać usługi, produkty i siebie, bazując na emocjonalnym zaangażowaniu odbiorcy, stosując w tym celu techniki, którymi posługują się media. W dzisiejszej rzeczywistości większość decyzji konsumenckich podyktowana jest działaniem emocji, a nie chłodnej, matematycznej kalkulacji. Programy telewizyjne w rodzaju "Mam Talent" wygrywają najczęściej nie ci, którzy wystąpili perfekcyjnie, lecz ci, których historia najmocniej poruszyła widzów. Programy newsowe nie tylko informują, ale też angażują emocje. Taką samą logiką rządzi się sprzedaż, oparta na storytellingu, budowaniu marketingowych mitów, nadawaniu osobowości markom i produktom.
- **Porażki zdarzają się każdemu czyli jak odnaleźć pozytywny klucz do sukcesu we własnych niepowodzeniach?** Bardzo chętnie opowiadamy o swoich sukcesach, wstydliwie

pomijając to, co nam się nie udało. Propaganda ciągłego sukcesu wypiera porażki z dyskusji, podczas gdy to właśnie one uczą nas najwięcej. Wyzwalają w nas kreatywność, konieczność poszukiwania innych dróg osiągnięcia celu, wskazują na nasze deficyty i obszary, gdzie musimy się wciąż uczyć, czasami otwierają drzwi do nowych możliwości, pod warunkiem, że potrafimy je dostrzec i wykorzystać. Podczas wykładu Marcin rozkłada na czynniki pierwsze swoje największe, zawodowe porażki, pokazując, w jaki sposób wykorzystał je w pozytywny sposób, dając słuchaczom praktyczne wskazówki i narzędzia do "obsługi" porażek.

- **Siła różnorodności, czyli jak skutecznie czerpać z wielu talentów?** Dzisiejsze firmy mierzą się z tematem różnorodności oraz indywidualizmu swoich pracowników, wnoszących do organizacji własne opinie, przekonania, wartości, aspiracje, kulturę bycia itd. Często prowadzi to do napięć, konfliktów i nieporozumień, gdy tymczasem różnorodność otoczenia może być dla pracowników źródłem rozwoju, inspiracji, wzajemnego uczenia się od siebie, zamiast budowania silosowych, osobnych "twierdz" wewnątrz firmy. Marcin dzieli się swoimi przemyśleniami i spostrzeżeniami w tej dziedzinie, bazując na wieloletnim doświadczeniu pracy (również w charakterze osoby zarządzającej zespołami) w skrajnie zróżnicowanym i przesyconym indywidualnościami środowisku, jakim są media.
- **(new) Odróżnij się albo znikniesz, czyli jak budować swoją wyjątkowość, zarówno w kontekście brandu, jak i marki osobistej.** W rzeczywistości, mocno opartej na mediach społecznościowych oraz zdalnej komunikacji, każdy z nas – chcąc nie chcąc – staje się osobą publiczną. Pojawia się więc konieczność świadomego i skutecznego zarządzania własnym wizerunkiem, reputacją, wartościami z jakimi chcemy się kojarzyć. Wykorzystując doświadczenie zdobyte podczas 20 lat w mediach i showbusinessie, Marcin dzieli się wskazówkami i narzędziami, w jaki sposób przełożyć je na praktykę osób pracujących w rozmaitych branżach, w relacjach z innymi ludźmi.
- **Występy publiczne bez tajemnic czyli jak zapanować nad prezentacją, słuchaczami oraz tremą?** Wykład, podczas którego Marcin dzieli się ze słuchaczami wieloma konkretnymi, praktycznymi radami i narzędziami, dotyczącego różnych form publicznych występów – od prezentacji w małym biurowym gronie, do występów na scenie przez liczną publiczność. Omawia takie zagadnienia jak między innymi właściwe przygotowanie zajmującej i efektywnej prezentacji, wykorzystanie storytellingu do przekazywania biznesowych treści, praca z kamerą, oświetleniem, nagłośnieniem i mikrofonem, właściwe ustawienie ciała, rozgrzewka głosu, panowanie nad oddechem, a skończywszy na technikach pokonywania stresu i radzenia sobie z sytuacjami kryzysowymi.