

## Karol Sadaj



### Temat główny:

Uber, Google i Revolut - to on współtworzył ich sukces

#biznes,#budowaniemarki,#czaszmian,#nowotechnologie,#przyszlosc,#sprzedaz,#startupy

Znakomity **menedżer i marketingowiec**, którego unikalne doświadczenie obejmuje zarówno świat tradycyjnych korporacji (m.in. Pepsi), jak i największych startupów technologicznych. Obecnie stoi na czele polskiego oddziału **Aion Bank** – pierwszego w pełni subskrypcyjnego banku.

Wcześniej zasługą Karola było m.in. Zwiększenie ilości użytkowników **Revolut** w Polsce z 40 tysięcy do 1.2 miliona. Dwukrotne zwiększenie wielkości biznesu **Ubera** na polskim rynku.

Z kolei w **Google** odpowiadał za doradztwo w zakresie internetowych strategii biznesowych dla kluczowych klientów z branż: motoryzacyjnej, farmakologicznej i FMCG.

Dziś, oprócz rozwijania Aion Bank, Karol funkcjonuje jako **mentor** dla startupów i spółek technologicznych, dzieląc się swoją wiedzą i doświadczeniem, które stanowią dużą wartość dla każdego biznesu, niezależnie od jego branży i skali.

### Zakres tematyczny wykładów:

Wykład Karola obejmuje następujące wątki:

- Jak nowoczesne technologie kształtują zachowania konsumentów?
- Jak nowoczesne technologie zrewolucjonizowały współczesne finanse?
- Jak zamienić konsumenta w wyznawcę?
- Jak dostosować produkty mojej firmy do najnowszych trendów biznesowych?
- Konkurencja online jest globalna jak przygotować do tego mój biznes?
- Jakie trendy technologiczne będą definiować biznes przyszłości?

