

Karol Sadaj



Temat główny:

Uber, Google i Revolut - to on współtworzył ich sukces

#biznes,#budowaniemarki,#czaszmian,#nowotechnologie,#przyszlosc,#sprzedaz,#startupy

Znakomity **menedżer i marketingowiec**, którego unikalne doświadczenie obejmuje zarówno świat tradycyjnych korporacji (m.in. Pepsi), jak i największych startupów technologicznych. Obecnie stoi na czele polskiego oddziału **Aion Bank** – pierwszego w pełni subskrypcyjnego banku.

Wcześniej zasługą Karola było m.in. Zwiększenie ilości użytkowników **Revolut** w Polsce z 40 tysięcy do 1.2 miliona. Dwukrotne zwiększenie wielkości biznesu **Ubera** na polskim rynku.

Z kolei w **Google** odpowiadał za doradztwo w zakresie internetowych strategii biznesowych dla kluczowych klientów z branż: motoryzacyjnej, farmakologicznej i FMCG.

Dziś, oprócz rozwijania Aion Bank, Karol funkcjonuje jako **mentor** dla startupów i spółek technologicznych, dzieląc się swoją wiedzą i doświadczeniem, które stanowią dużą wartość dla każdego biznesu, niezależnie od jego branży i skali.

Zakres tematyczny wykładów:

Nowe tematy na 2023!

- Startupy vs. Korporacje - czego duże organizacje mogą się nauczyć od zwinnych startupów?
- "Everyone has a plan until they get punched in the mouth." M. Tyson - jak planować swoją karierę w niepewnych czasach?
- Jak wykorzystać społeczność użytkowników w sieci do budowania własnego biznesu?
- Jak smartfony zrewolucjonizowały współczesny biznes - Uber & Revolut case study
- Jak nowoczesne technologie zmieniły podejście do sprzedaży produktów?

-HsxQxM&t=246s