

Iluzjonista Y



Temat główny:

Jak wykorzystać wiedzę iluzjonisty w codziennej praktyce?

#budowaniemmarki,#rozwojosobisty,#sztukaprezentacji

Ekspert Social Media aktywnie tworzący treści do internetu od 11 lat, najbardziej popularny iluzjonista młodego pokolenia w Polsce, autorytet w dziedzinie percepcji. Na swoich kanałach w mediach społecznościowych zgromadził jak dotąd ponad 3 miliony odbiorców i wygenerował ponad 200 milionów odsłon.

Y jest znany ze swojego programu "Magia Y" w TVN Style gdzie pokazywał magię gwiazdom polskiego show-biznesu oraz programu "Magic caught on camera" na amerykańskim Travel Channel ukazującym jego magię podczas podróży do Los Angeles, Dubaju i Mediolanu. Zasłynął viralowymi filmami z gwiazdami takimi jak: Mike Tyson, Jared Leto czy Robert Lewandowski.

Podczas występów Y dzieli się wiedzą praktyka Social Media oraz Iluzjonisty. Korzystając z doświadczenia artysty estradowego robi to w zajmujący i rozrywkowy sposób w myśl ruchu edutainment (połączenie słów „education” i „entertainment”). Swoją unikalną wiedzę umieszcza w kontekście codziennego życia - w pracy, samorozwoju, relacjach międzyludzkich.

Zakres tematyczny wykładów:

- Jak oszukuje nas mózg i jak nie wpaść pułapki nowej rzeczywistości online?

Dzięki wykładowi, słuchacze dowiedzą się:

- Jakie są trendy w online które wpłyną na naszą przyszłość i są jednocześnie okazją z której możemy skorzystać?
- Jak zorganizować swoją pracę online?
- Jak wykorzystać doświadczenie artysty estradowego w pracy zdalnej? Techniki opanowania

stresu i znana wśród iluzjonistów teoria miłości.

- Jak w tym wszystkim pozostać człowiekiem i nie wyzbyć się naszych najlepszych cech takich jak: poczucie humoru, kreatywność czy empatia.

Inne propozycje tematów:

Myśleć jak magik. Czego możemy się nauczyć od zawodowców manipulujących naszą percepcją od tysięcy.

Na lęk przed występami publicznymi cierpi 75% osób. Jak dołączyć do pozostałych 25% osób?

Budowanie marki osobistej w internecie od A do Y.